

Indiener: B.R. Winters (OBL/BBB)

Datum indiening vraag: 30.05.2022

Datum verzending antwoord: 02-06-2022

Onderwerp: Reclame Bushokjes

Met regelmaat waren er advertenties in de Berkellandse bushokjes te zien gericht op dating. Van Second Love waren er advertenties waar ze promoten om vreemd te gaan met de leus erbij " Ben jij gelukkig getrouwd? Ik ook".

Kinderen kunnen zo het idee krijgen dat als je gelukkig getrouwd wilt zijn, dat je moet vreemdgaan. Zijn dit normen die we onze (klein)kinderen mee willen geven?

Vraag:

Wordt alles gewoon door de adverteerder geplaatst zonder overleg met de Gemeente?

Wat mag/wat mag niet? Wat staat er in de APV?

Antwoord (in te vullen door college):

Wij hebben als gemeente een contract met een bedrijf dat voor ons onze abri's (bushokjes) schoonhoudt en onderhoudt en in goede staat houdt en schade hersteld. Als tegenprestatie mogen ze in de abri's reclame ophangen. De reclame moet in overeenstemming zijn met de geldende Nederlandse Code voor het Reclamewezen en de geldende Algemene Plaatselijke Verordening.

De Reclame Code Commissie (RCC) beoordeelt naar aanleiding van klachten of de inhoud van een reclame-uiting voldoet aan de regels van de Nederlandse Reclame Code, bijvoorbeeld of reclame misleidend is of in strijd is met de goede smaak en het fatsoen.

De RCC heeft klachten behandeld over de reclame van de datingsite Second Love en bekeken of die reclame in strijd is met de goede smaak en het fatsoen.

De RCC heeft benadrukt dat het niet wettelijk of anderszins verboden is om voor een datingsite als Second Love reclame te maken. De RCC heeft na eerdere klachten over reclame-uitingen van Second Love geoordeeld dat de wijze waarop adverteerder haar diensten aanprijst tot nu toe de grens van het toelaatbare niet te buiten gaat.

Schriftelijke vragen art. 33

Verder hebben wij in onze “Nadere regels voor reclame en uitstallingen 2021” staan dat reclame-uitingen in de openbare ruimte niet aanstootgevend mogen zijn. Dat laatste is een ruim begrip. Want mogen reclame-uitingen voor lingerie, dames- en herenondergoed dan wel? En reclame voor (online) gokken, casino’s, alcohol etc.? Als college willen we niet in deze discussie treden, want het betreft al gauw persoonlijke opvattingen.

We conformeren ons aan de uitspraken van de RCC. Deze heeft de Nederlandse Reclame Code als richtsnoer. Als de RCC het niet aanstootgevend//ongepast vindt, is het moeilijk te onderbouwen dat wij dat wel vinden. Een reclame aanstootgevend verklaren is juridisch erg lastig.

Een mogelijke keuze is geen reclame op te laten nemen, maar dan moeten wij de kosten van onderhoud etc van de bushokjes betalen. Alternatief is geen bushokjes plaatsen en buspassagiers geen beschutting geven tegen weerinvloeden als wind, regen en zon. Of de bushokjes in eigen beheer nemen. Dit kan pas na afloop van het huidige contract of na afkoop daarvan. Ook dan zijn de kosten voor onderhoud en schoonmaak voor de gemeente.

Vraag:

Is het mogelijk om de advertenties zoals van Second Love waar er gepromoot wordt vreemd te gaan met de leus erbij “Ben jij ook gelukkig getrouwd? Ik ook.” op te nemen in het APV als dat we niet accepteren? En/of is het mogelijk om dating advertenties in de bushokjes op te nemen als verbod?

Antwoord (in te vullen door college):

Zoals al in het antwoord in vraag 1 staat willen we niet in de discussie treden of dating advertenties ongewenst zijn. Het verbieden van dating advertenties is wat ons betreft niet aan de orde